



COLEGIO CHAMPAGNAT
Comunidad de los Hermanos Maristas de la Enseñanza
ÁREA DE CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL



MUESTRA CIENTÍFICA

Los estudiantes tendrán la oportunidad de preguntar a sus profesores cómo van, solicitar asesoría si la requieren, socializar los resultados obtenidos, hacer preguntas, de la misma manera los profesores realizarán seguimiento de los proyectos, en sus clases periodo a periodo.

PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. **IDENTIFICACIÓN.** Indica: colegio, nombre de integrantes: máximo 3 estudiantes, grado y asesoría externa que recibió para la ejecución del proyecto.
2. **PROBLEMA O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.** Pregunta que guió la investigación, y cómo surgió la idea de realizar este proyecto.
3. **NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.** Un nombre llamativo, original y que tenga relación con el tema. Preferiblemente un nombre corto, sonoro y claro. Logotipos y afiches distintivos del proyecto.
4. **ANTECEDENTES.** Es un recuento de lo que el grupo sabía sobre el tema, de cómo lo aprendieron, la descripción y resultados de la búsqueda de otros trabajos realizados sobre la temática. También se incluye un marco teórico no extenso.
5. **JUSTIFICACIÓN.** Las razones que justifican la dedicación de tiempo y recursos para llevar a cabo la investigación. Aclarar la importancia a nivel institucional, local y/o nacional.
6. **OBJETIVOS.** Los objetivos que se plantearon, para alcanzar los resultados. Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema o preguntas de investigación y los resultados obtenidos. Un objetivo general y dos o más objetivos específicos.
7. **METODOLOGÍA.** Definición de las estrategias que se aplicaron para lograr los objetivos propuestos en la investigación. Procedimientos seguidos en el desarrollo del proyecto. Se debe especificar las formas y los instrumentos con los que se recogió, se organizó, se sistematizó, se analizó o se interpretó la información.
8. **RESULTADOS OBTENIDOS.** Descripción de los resultados obtenidos en cada procedimiento o estrategia usada en la metodología, señalar el alcance de los logros propuestos así como los resultados relevantes. Pueden presentarse como anexos: fotografías, videos, grabaciones, encuestas, artículo científico, entre otros. También se describe: el impacto causado, la población que se benefició y la proyección de la investigación.
9. **FUENTES DE CONSULTA.** Describir los recursos que se necesitaron para llevar a cabo la investigación, humanos, físicos, libros y páginas web. También se debe aclarar si se logró alguna alianza estratégica con instituciones o personas que apoyaron el proyecto. Es necesario anexar en un cuadro el presupuesto que se necesitó para llevar a cabo la investigación.
10. **DURACIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.** La duración del proyecto desde el momento de la planeación o diseño hasta la presentación de informes y socialización de resultados. Las actividades realizadas deben ir en un cuadro en donde se señale actividad, mes y día o días, en orden cronológico.

ENTREGA DE RESULTADOS (PROYECTO FINAL) DEL 30 DE AGOSTO AL 03 DE SEPTIEMBRE DE 2010 y socialización de resultados en clases a sus compañeros de grupo. Recuerden que para la socialización de los resultados finales se utilizara como recurso la modalidad de poster.

SELECCIÓN DE PROYECTOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA MUESTRA CIENTÍFICA EN LA SEMANA DEL 13 AL 17 DE SEPTIEMBRE DE 2010, TENIENDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- INNOVACIÓN /ORIGINALIDAD
- APLICACIÓN DE METODOLOGÍA CIENTÍFICA
- SEGUIMIENTO DEL PROYECTO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTA E INFORME FINAL (DE ACUERDO A LAS PAUTAS DADAS EN EL MES DE FEBRERO)
- SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS EN EL GRUPO
- RECURSOS UTILIZADOS.

LA MUESTRA CIENTÍFICA SE LLEVARÁ A CABO EL 07 DE OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO.

"El hombre encuentra a Dios detrás de cada puerta que la ciencia logra abrir"
ALBERT EINSTEIN